

## Studie über den europäischen Internethandel kurz vor Fertigstellung

25.05.2013 11:01

Mitte Juni ist es soweit und die Ergebnisse der europäischen Marktstudie über den Internethandel und seine zukünftige Bedeutung liegt vor. 28 VREI e.V. Mitgliedsunternehmen haben sich an dieser Studie beteiligt und verschiedene Warengruppen und Einzelartikel intensiv untersuchen lassen. Der Internethandel für Autoteile in Europa wächst schnell und gewinnt zunehmend an Bedeutung. Das Mainzer Marktforschungsunternehmen 2hm, hat im Auftrag des VREI e.V. den Internethandel in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Polen, Russland und der Türkei gründlich unter die Lupe genommen. Die Ergebnisse werden den beteiligten Firmen im Juni vorgestellt und bis Ende Juli liegt die umfassende Studie auch in englischer Sprache vor. Der Steuerungskreis der Studie, bestehend aus einigen VREI-Mitgliedern und den Verantwortlichen von 2hm tagte zur Vorbereitung der Ergebnispräsentation am 24. Mai wieder in Mainz bei 2hm.



Einige Mitglieder des Steuerungskreises bei ihrer Sitzung am 24. Mai

